

**Digital Imaging - Nr. 1 / Januar 2004****Emge  
Elefantentreff in Paris**

In Paris veranstaltete die Unternehmensberatung Emge Paper Industry Consultants erstmals eine Konferenz mit Schwerpunkt Office Papiere. Titel der Tagung: „Neue Werte – Umsetzung von Erfolgsstrategien“. Der Teilnehmerkreis las sich wie das „Who-is-Who“ der Branche: darunter Antalis, Brother, Buhrmann, der Bundesverband des Deutschen Papier-Großhandels, Canon, Burgo, Fabriano, Felix Schoeller, Grupo Portucel Soporcel, Igepa, International Paper, Klippan Papier, Map Merchant Group, M-Real, Neusiedler, Office Depot/Viking, Clairefontaine, Papyrus, Sappi, Södra, Spicers Paper Australia, Steinbeis-Temming, Stora-Enso und UPM-Kymmene Fine Paper.

Die Tagung wurde von J. M. Nusse, Chairman der Papeteries de Clairefontaine, eröffnet. Im Themenfeld Büropapierqualitäten berichtete Manfred Bielefeld, Vertriebsleiter bei Steinbeis-Temming, über die Chancen bei Recycling Papieren. Referent zum Themenblock Produktion war u. a. Dieter Hanneken von UPM-Kymmene.

Der zweite Konferenztag fokussierte auf Marketing and Distribution, eingeleitet durch Mike Balduino, Senior-Vicepresident von International Paper. Papier-Union-CEO Arndt Klippgen sprach über die veränderte Rolle des traditionellen Papiergroßhandels. Zuletzt kamen die OEMs zu Wort. Trends im Farbdruckermarkt wurden von Luca Miraglia, von Canon Europe Ltd vorgestellt. Bernd Weick von Hewlett Packard gab Einblicke in die Inkjet-Foto-Szene. Die Emge selbst präsentierte den Verbraucher-Report für Format-Papiere für West-Europa (Frühjahr 2004), den Jahresbericht zu Markenpositionierung und Handelschancen der Fabrikmarken sowie ihre Marktcompetenz. Die siebte Konferenz wird im Frühjahr 2005 stattfinden. Nähere Informationen und die Dokumentation gibt es bei EMGE Office Papers Consultant Nadine Lelogeais unter E-Mail: [nadine@emge.com](mailto:nadine@emge.com). [ha]



**Die sechste Emge-Konferenz im Pariser Sofitel-Rive-Gauche Hotel widmete sich erstmalig den Büropapieren.**